

O Fundacji Impact

informacje w tekście łatwym do czytania i zrozumienia

impact
audience

Podstawowe fakty



Fundacja Impact to organizacja pozarządowa. Fundacja Impact powstała w 2008 roku. Fundacja głównie pracuje z instytucjami i organizacjami kultury i sztuki.

Organizacja pozarządowa to grupa ludzi, którzy pracują razem.

Taka grupa nie jest zależna od rządu i nie jest zależna od władz miasta.

Organizacja samodzielnie zbiera pieniądze i inne środki do pracy.

Organizacje pozarządowe często nie działają po to, żeby zarabiać pieniądze.

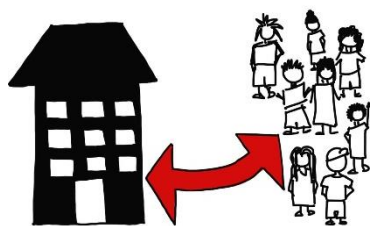
Organizacje pozarządowe działają po to, żeby osiągnąć cele. Najczęściej chcą coś zmienić, coś poprawić.



Ludzie, którzy są w Fundacji Impact pracowali lub pracują w instytucjach kultury.

Niektórzy zajmują się też nauką pracując na uniwersytetach.

Nazwa fundacji



Impact to słowo w języku angielskim.
Po polsku oznacza wpływ.

Ludzie **mają na coś wpływ**,
jeśli potrafią to coś zmienić, poprawić.
Mieć wpływ to być aktywnym,
coś robić, mówić i być słuchanym.

Na przykład ludzie mogą mieć wpływ
na to, co robi dom kultury w ich okolicy.

Logotyp fundacji



Logotyp to obraz – symbol instytucji lub organizacji pozarządowej.

W logotypie Fundacji Impact są dwa słowa:

1. Impact, to słowo oznacza wpływ.
2. Audience, to słowo oznacza publiczność.

Cele Fundacji Impact



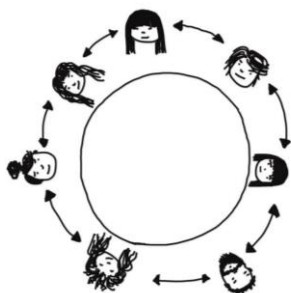
Cel Fundacji Impact jest w jej nazwie.

Ludzie, którzy pracują w Fundacji Impact, chcą, żeby publiczność wydarzeń kulturalnych miała wpływ na to, co się dzieje w instytucjach kultury, do których chodzą.

I żeby instytucje kultury troszczyły się o swoją publiczność.

Publiczność to ludzie którzy przychodzą do instytucji kultury.

Instytucja kultury to miejsce i grupa ludzi, którzy organizują wydarzenia, na przykład koncert, wystawę lub warsztaty.



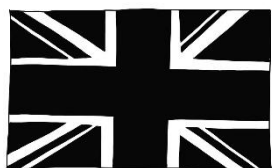
Celem Fundacji Impact, jest **pomaganie ludziom z instytucji kultury w rozmawianiu z publicznością**, która przychodzi do instytucji.

Chodzi o to, żeby publiczność miała wpływ na to, jaka jest instytucja kultury.

I żeby instytucja kultury słuchała swojej publiczności, odpowiadała na jej potrzeby.

Do tego służy **budowanie publiczności**.

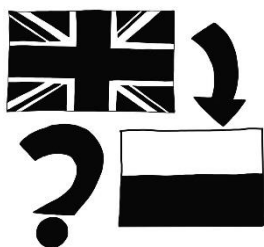
Budowanie publiczności (?)



Ludzie pracujący w Fundacji Impact **bardzo rzadko używają terminu** “budowanie publiczności”.

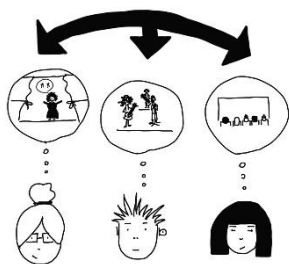
Używają za to angielskiego sformułowania “audience development”.

Audience development czytaj: **ałdiens dewelopment**.



Bardzo trudno **przetłumaczyć zwrot** “audience development” na język polski. To nie do końca znaczy “budowanie publiczności”.

Angielski termin “audience development” znaczy dużo więcej niż polski termin “budowanie publiczności”

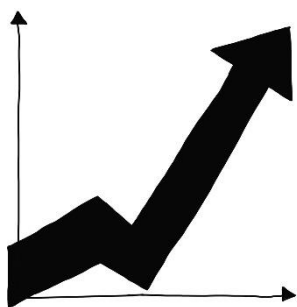


Audience development to **sposób pracy instytucji kultury**, dzięki której instytucja lepiej poznaje potrzeby publiczności. I robi takie działania, które odpowiadają na potrzeby publiczności.



Audience development **to praca wszystkich osób**, które pracują dla tej instytucji kultury. Wszystkie osoby są tak samo ważne.

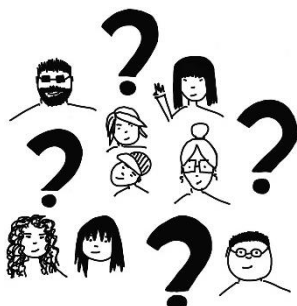
Co robi Fundacja Impact



Fundacji Impact przede wszystkim pracuje **na rzecz rozwoju widowni, publiczności** – osób które chodzą na wydarzenia kulturalne. Pracujemy z instytucjami i organizacjami kultury.

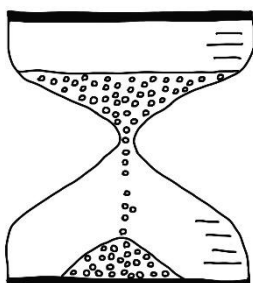
Fundacja Impact **może zrobić:**

1. Warsztaty dla zespołu instytucji.
2. Warsztaty dla artystów, dla producentów.
3. Szkolenia.
4. Badania publiczności.



Badania publiczności to rozmowa i działania z publicznością, dzięki którym możesz się dowiedzieć o tym, na przykład:

1. Co publiczność lubi robić w instytucji kultury?
2. Dlaczego do niej przychodzi?
3. Dlaczego nie chce do niej przychodzić?

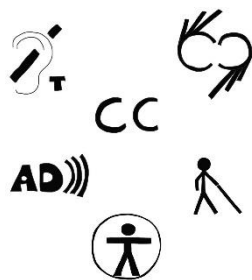


Fundacja Impact może też pracować z instytucją **przez długi czas**. Na przykład Fundacja może:

1. Pomagać przy wydarzeniach,
2. Szkolić pracowników,
3. Pisać dokumenty, które organizują pracę instytucji.

Albo wszystkie te rzeczy razem.

Dostępność



Rozwój publiczności jest wtedy, kiedy każdy i każda może wziąć w tym udział. Kiedy może być w instytucji, może jej pomagać.

Dlatego dla ludzi w Fundacji Impact bardzo ważna jest **dostępność kultury i sztuki**.

Fundacja Impact dba o dostępność swoich warsztatów i działań.

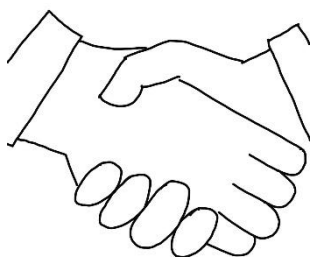


Fundacja Impact może **pokazać instytucjom kultury, czym jest dostępność** i jak ją robić.

Może przygotować warsztaty na ten temat. Albo przygotować warsztaty o narzędziach i usługach dostępu, jak na przykład:

- Teksty alternatywne.
- Teksty łatwe do czytania i rozumienia.
- I inne.

Zapraszamy do współpracy!

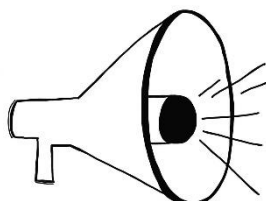


Ludzie pracujący w Fundacji Impact **wierzą w siłę współpracy.**

Starają się angażować różne osoby w nasze projekty.

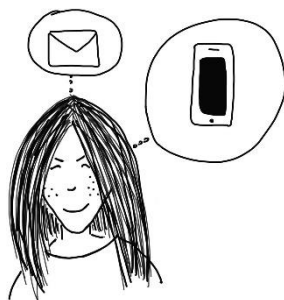
Często potrzebujemy wsparcia.

Również osób z niepełnosprawnościami.



Fundacja Impact dużo i chętnie współpracuje **z samorzecznikami i samorzeczniczkami.**

Są przekonani, że nie ma dostępności bez zaangażowania osób z niepełnosprawnościami!



Napisz do Fundacji Impact, jeśli chcesz z nią pracować.

Możesz zgłosić się do projektów, które już trwają..

Możesz na przykład czytać teksty, które piszemy w Fundacji.

Możesz też powiedzieć, co chcesz robić.

Możesz zaproponować swój projekt.

Skontaktuj się z Rafałem Lisem.

Wyślij wiadomość na adres:

lis@art-impact.pl.

Kontakt



Nie rozumiesz informacji,
które są w tym tekście?
Chcesz się dowiedzieć więcej
o tym, co robi Fundacja Impact?

Napisz na adres:

hello@impactaudience.org



Widzisz w tym tekście jakiś błąd?

Jeśli uważasz, że w tym dokumencie
można coś poprawić – napisz na adres:
hello@impactaudience.org.

Tekst:

Fundacja Impact

Konsultacje:

Polskie Stowarzyszenie Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną, Koło Lublin

impact
audien**ce**



Lublin-Warszawa 2022